

「グッドデザイン・ベスト100」と、

特別賞「グッドフォーカス賞」「防災・復興デザイン」を受賞。

【グッドデザイン賞】

1957年に開始。有形無形にかかわらず、人が理想や目的を果たすために築いたものごとをデザインにとらえ、その質を評価・顕彰する事で、そのデザインによって暮らしや社会をより良くしていくための活動です。

2021年度グッドデザイン賞（主催／公益財団法人日本デザイン振興会）は、コロナ禍で新たな未来を切り拓くことを願う人々の思いと、その達成に向けて進み動く力の2つを合わせた「希求と交動」をテーマに開催されました。有形無形を問わず全国各地の様々な分野から5,000件を超える応募があり、厳正な審査を経て1,608件の受賞対象が選定されました。そしてこの内、独自性・提案性・審美性・完成度などの面で特に優れ、今後に期待される100点が「グッドデザイン・ベスト100」を受賞することができま

す。

当センターは、組織としての活動内容とこれまでの実績を評価いただき、また今後の活動の広がりにご期待をいただいた結果、前述の「グッドデザイン・ベスト100」に選出されました。さらに、自然災害への防備または自然災害による被害からの復興

に寄与する優れたデザインとして、ベスト100中の一部に贈られる特別賞「グッドフォーカス賞」「防災・復興デザイン」（日本デザイン振興会会長賞）も同時に受賞いたしました。

審査員からのコメント

コメリが持つ流通網を活用した災害時の物資供給の仕組みのデザイン。全国11カ所の流通センターと46都道府県に店舗を持つコメリだからこそ災害時の物資供給の活動はとてこ意義深い。日常的に利用しているコメリが、災害時には救急対応のプラットフォームになることで、防災を日常と非日常の隣り合わせのものとして捉えられる仕組みが素晴らしい。この考え方を広げ展開することで、日本全体の防災のデザインがアップデートされること期待される。



この度の結果も、平時より当センターの活動にご理解をいただき、関係してくださっている皆様の存在があってのことです。この結果を受け、さらに地域の災害対策に寄与できるよう、意義ある活動に取り組んでまいります。



GOOD DESIGN AWARD 2021

BEST 100



GOOD DESIGN AWARD 2021

グッドフォーカス賞

【防災・復興デザイン】

HPで新ページを公開

当センターでは、地域の防災事業や一般の方の備えに役立てていただけるよう、過去の物資供給の実績や防災用品の使用方法などの情報をHPで公開しています。

べきかを新たに掲載しています。また自治体・家庭ごとに推奨する備蓄についても、引き続きご紹介しています。

さらに、災害時によく使用される防災用品や作業用品の使い方の方の紹介では、ラインナップの見直しとともに、使用方法を説明した動画も掲載しました。今まで以上に活用いただける内容となりましたので、ぜひご覧ください。

この度「防災・備蓄用品」のページを改修、HP内に点在していた防災用品や備蓄に関する情報を集約し、新たに「災害に備える」のページを公開しました。このページでは、家庭内の危険箇所や避難時の注意点など、災害が発生する前にどのような情報を知っておく



家畜伝染病に備え 備蓄品を追加

(株)コメリの保有する流通センター全11カ所のうち、当センターは10カ所に災害復旧用品を備蓄しています。通常の物資供給は、コメリ店舗への出荷で納品された一時的な在庫である「流通在庫」を活用しておりますが、流通センターに在庫が不足している物資で、備蓄で賄える場合は備蓄から出荷対応をしています。

2021年度は災害時に稼働することの多い流通センターを中心に、家畜伝染病で要請の多い大型のポリ袋やブルーシートの追加・補充を行いました。

今回の追加では、一部のセンターでは納品した翌月に管轄の自治体で家畜伝染病が発生する事態となりましたが、要請を受けて早速備蓄物資を出荷したことでタイムリーに対応することが出来ました。このことから改めて備蓄の必要性を痛感したとともに、追加のタイミングや数量の見極めの重要性を再認識いたしました。

購入の予算や備蓄スペースには限りがあるものの、皆様からの要請にお

応えできるよう、今後も継続してラインナップ・数量の見直しを行ってまいります。

当センターでは災害時の対応だけでなく、自治体・団体様の備蓄品購入の受付もしております。ご検討されている場合はぜひご連絡ください。



備蓄物資